

入札案件に関する質問書

◎ 入札番号:129 号

◎件名:滑川市消防団 PR 動画等制作業務委託

◎業務場所:滑川市寺家町地内

[質問期日:令和8年8月13日] ⇒ 【回答期日:令和8年8月21日】

質 問 内 容	回 答
○入札番号第 129 号に関して 1. SNS 広報・プロモーションに係る費用について 仕様書 5(1)②「作成した動画を活用した SNS 広報の展開(プロモーション含む)」について、SNS 広告等の有料広告を実施する場合、その広告出稿費についても提案限度額 3,000,000 円(税込)に含めて提案する認識でよろしいでしょうか。 また、市として想定している広告出稿費、配信規模、配信期間等がございましたらご教示ください。 2. SNS 広報に使用するアカウントについて 制作した動画の SNS への投稿及び広告配信については、滑川市が保有する既存の公式 SNS アカウントを使用する想定でしょうか。 また、提案内容に応じて、本業務専用アカウントの新規開設や、受託者が管理する広告アカウント等を活用した広告配信を提案することは可能でしょうか。 3. 動画の仕様及び構成の提案範囲について 仕様書 5(2)①に記載されている動画 14 本について、記載された制作本数、再生時間、16:9 の画面縦横比等を満たした上で、SNS での効果的な訴求を目的として、追加動画や異なる尺・縦型動画(9:16)等を併せて提案・制作することは可能でしょうか。 4. 出演者及びキャスティングについて 動画には現役消防団員へのインタビューを取り入れることとされていますが、出演する消防団員については、市及び消防団にて調整いただける認識でよろしいでしょうか。 また、企画内容に応じて、消防団員以外のモデル・キャスト等を受託者側で手配し、出演させる提案は可能でしょうか。	○入札番号第 129 号に関して 1.SNS 広告等の有料広告を実施する場合、その広告出稿費についても提案限度額 3,000,000 円(税込)に含めて提案してください。 また、この提案限度額内における広告出稿費の割合や広報展開における配信規模については設定していません。広報の展開期間については、令和8年度内としております。 2.広報展開については、市公式 SNS 等の既存媒体を中心に行うことを想定しておりますが、効果的かつ戦略的な広報展開に必要な範囲において、本事業専用の SNS アカウント等の新規開設・運用や、受託者が保有・運営する SNS 等の媒体を活用した情報発信を提案することも可能です。 3.可能です。 4.出演する消防団員については、消防団や受託者の意見を参考にしながら担当課にて調整いたします。 また、仕様書の規定の範囲内において、消防団員以外のモデル・キャスト等を受託者側で手配し、出演させる提案も可能です。

5. 撮影場所、消防車両及び資機材等について 動画撮影にあたり、消防団が使用する施設、消防車両、消防用資機材、訓練場所等について、企画内容に応じて撮影に使用させていただくことは可能でしょうか。 また、その際の消防団との日程調整については、仕様書記載のとおり担当課にて調整いただける認識でよろしいでしょうか。 6. チラシの発送業務について 仕様書 5(1)③及び 5(2)②に記載されている市内事業所約 800 社への発送について、発送先の宛先データは市から提供いただける認識でよろしいでしょうか。 また、印刷費、封筒等の資材費及び郵送料についても、提案限度額 3,000,000 円(税込)の範囲内に含める認識でよろしいでしょうか。 7. SNS 広報における成果指標について 本業務の SNS 広報及びプロモーションについて、市として特に重視している成果指標(動画再生回数、リーチ数、エンゲージメント数、消防団への問い合わせ数、入団希望者数等)がございましたらご教示ください。 8. 既存素材の提供について 動画制作に使用可能な、過去の消防団活動、訓練、出初式、はしご登り等の写真・映像素材について、市または消防団が保有する素材をご提供いただくことは可能でしょうか。 また、提供可能な場合、素材のおおよその種類・数量についてご教示ください。	5.PR 動画作成のために必要な範囲において、各施設や車両等を撮影することは可能ですが、撮影にあたっては事前に担当課へご連絡ください。 その際、撮影を希望されている題材や日程等について確認させていただき、担当課にて消防団との調整等を行います。 6.ご認識のとおりです。 7.動画再生回数やリーチ数等については、消防団活動の魅力ややりがい等を PR する観点から、本業務の成果を定量的に把握できる重要な指標と考えております。 また、本業務の目的は消防団への加入促進及び地域住民の消防団員加入への意識の醸成にあることから、消防団員の新規加入者数や消防団への問い合わせ数等は、本業務の成果を直接的に評価することができる、特に重要な指標であると考えております。 8. 委託者側で保有している素材の概要については、次のとおりです。 ・過去 10 年分の春季、夏季、秋季訓練の放水、指揮本部での活動、ポンプ車などの写真、動画 ・実戦操法大会の活動写真、動画 ・富山県下消防団操法大会の写真 ・歳末警戒の集合写真 ・出初式での式典、はしご登り(屋外、市民大ホール内)の演技写真、動画 ・分列行進、一斉放水の写真、動画 ・救急フェア、救急講習、防火広報時の女性消防団員の写真 上記の素材については、記録を目的として撮影したものであり、写真素材が主となっています。各種素材については必要に応じて提供することは可能です。
---	--

9. ナレーション、BGM 等の権利処理について ナレーター、BGM、効果音等について、受託者が適切な権利処理を行った上で使用する認識でよろしいでしょうか。 また、仕様書 7 に定める使用期限のない二次利用に対応するため、使用する音源等についても期間及び媒体の制限なく利用可能なものを選定する認識でよろしいでしょうか。 10. 成果品の DVD について 仕様書 6 に記載されている「DVD プレイヤーで再生する DVD 20 枚」については DVD-Video 形式、「アップロード用動画を保存した DVD 2 枚」及び「チラシデータを保存した DVD 2 枚」についてはデータ DVD 形式で納品する認識でよろしいでしょうか。 11. 広報の実施報告について 成果品として「実施した広報の実施報告書 1 部」とありますが、報告書に求める項目や指定様式はございますでしょうか。指定がない場合は、SNS 等での配信実績、再生数、リーチ数、エンゲージメント等の結果及び分析を受託者の任意様式で報告する認識でよろしいでしょうか。 12. 再委託・協力事業者について 撮影、編集、ナレーション、チラシの印刷・発送等、業務の一部について外部の専門スタッフまたは協力事業者へ再委託する場合、再委託に係る申請・報告について指定の書式はございますでしょうか。 また、再委託に係る申請・報告の提出期限及び市の下承を得る必要がある時期についてご教示ください。 併せて、企画提案時点で再委託先が確定していない業務については、「業務委託スタッフ」「協力事業者」等として実施体制を提示し、受託後に具体的な再委託先を決定の上、市へ報告し了承を得る形でも差し支えないでしょうか。	9.ご認識のとおりです。 10.ご認識のとおりです。 11.報告書に求める項目や指定様式はございません。受託業者様の任意の様式で成果指標やそれに対する分析をご報告ください。 12.再委託に係る申請・報告について指定の書式はございません。 再委託に係る申請・報告にあたっては、特段の提出期限等は定めておりません。ただし、再委託を行う場合は、成果品を通じた効果的な広報展開の実施や業務の完了期日を鑑み、事前に委託者へ報告し了承を得てください。 また、再委託先が確定していない業務については、受託決定後に担当課へ報告願います。
---	--