

滑川ほたるいか海上観光2024について

ほたるいか海上観光 2024 の出航状況等についてお知らせします。

1 ホタルイカの漁獲量について

令和6年4月30日現在 約615,544kg (616t)

(対R5比 998%、対R4比 170%)

令和5年 約 61,653kg (62t)

令和4年 約362,827kg (363t)

(過去10年で最高の漁獲量)

2 実施期間

令和6年3月30日(土)～5月6日(月) 38日間

3 定 員

40名(1隻体制)

4 受付時間

午前2時～2時20分(ほたるいかミュージアム売店)

5 出航時間

午前2時30分

6 料 金

大人8,000円、小中学生 4,000円(未就学児は乗船不可)

7 出航状況について

3月23日(土) 試乗会 出航

3月30日(土)～4月30日(火) 出航18日 欠航14日

出航率 56%

乗船者703名

8 予約状況について

4月30日現在 予約率 100%

滑川市宿泊施設立地促進助成の概要について

観光、ビジネス等で本市を訪れる者の宿泊施設を確保することで、まちの賑わいの創出及び都市機能の充実を図り、もって市内経済の活性化を推進するため、宿泊施設を営む者又は営もうとする者に対し助成金を交付します。

1 交付対象者

- ・ 30 室以上の宿泊施設を新築するもの ※10 年以上継続営業が条件
- ・ 既存の市内宿泊施設（富山県ホテル旅館生活衛生同業組合）を 500 万円以上で改修等するもの ※3 年以上継続営業が条件

2 助成金の額等

- ・ 新築対象事業 ①設備投資額の 20% ②固定資産税相当額の 5 年度分
上限 1 億円
- ・ 改修等対象事業 ①設備投資額の 20%
上限 1,000 万円
※改修等助成金は交付後 10 年経過で再申請可能

3 その他

- ・ 営業開始（再開）後に休止、廃止及び縮小した場合等は取消し
新築対象事業の助成金返還額 10 年未満：全額
改修等対象事業の助成金返還額 3 年未満：全額

4 今後の予定（令和 6 年度）

- ・ 助成制度を P R し、誘致を推進する。

滑川市健康づくり協力店の募集について

食からの健康づくり推進に向け積極的に減塩や野菜摂取を促す取り組みを行う市内飲食店や食品小売店等に対し、「滑川市健康づくり協力店」として認定し、認定ステッカーを交付します。

1 認定対象

市内に営業拠点を有し、別紙協力内容に取り組んでいる飲食店・食品小売店・調剤薬局等

2 認定要件

別紙協力店内容に3つ以上あてはまること。

認定内容を市のHPや広報、SNS等で公開されることに同意すること。

3 認定・周知

認定後は、協力店として、認定ステッカーを交付するとともに、市HPや市広報、SNS等で周知します。

※協力店で「減塩」「野菜たっぷり」の商品・メニュー等を購入・注文した場合、「なめりかわ健康ポイント」^(◇)におけるポイントを付与する予定。

4 募集方法

申込書の配布、市広報やHP等で募集する。

5 開始日

令和5年11月末より試験的に開始

令和6年5月より本格的に開始

認定ステッカー



(◇) なめりかわ健康ポイント

健康寿命の延伸を図ることを目的とし、日常的な運動の実施や健診・がん検診の受診等に対しポイントを付与。一定数貯めて応募すると、抽選で市の特産品等記念品がプレゼントされる制度。

滑川市健康づくり協力店申込用紙

申込内容	
事業所名	
代表者	
担当者名	
所在地	滑川市
電話番号	
FAXまたは LINE ID	
mail	
営業時間	
定休日	
ご協力いただける 内容に○をつ けてください。 ※3つ以上あて はまること。	減塩や野菜を食べることをPRするポスターの掲示
	高血圧症等の健康相談(血圧測定器の配置等)
	減塩商品(減塩調味料)の販売促進
	減塩取り組み(だしや辛味、酸味を効かせている、減塩調味料の使用)
	野菜たっぷり(1皿100g以上)のメニューを提供している
	市の公式キッチン(クックパッド)掲載の生活習慣病予防メニューの提供

市の広報誌・ホームページ・SNS等に掲載されることに同意します。 ☐

<問合せ先>

滑川市民健康センター 電話 076-475-8011
 FAX 076-475-8243
 Mail kenko@city.namerikawa.lg.jp



带状疱疹任意予防接種費助成金について

50歳以上で発症率が高まるとされている带状疱疹の発症・重症化の予防及び経済的な負担の軽減につなげるため、50歳以上で接種を希望する市民に対し、带状疱疹任意予防接種に要した費用の一部を助成します。

1 対象者

満 50 歳以上の方で、これまでにこの助成金を受け取っていない方

2 対象となる任意予防接種及び金額

生ワクチン 5,000 円

不活化ワクチン 10,000 円

3 助成上限回数

生ワクチン 5,000 円 × 1 回

不活化ワクチン 10,000 円 × 2 回

※いずれかのワクチンを選択し、一人につき 1 度限りの助成となります

4 対象医療機関

原則として下記市内 11 医療機関

厚生連滑川病院	吉見病院
荒川内科クリニック	伊井外科医院
石坂医院	おのうえこどもクリニック
かづみファミリークリニック	くるまたにクリニック
中村内科医院	長崎耳鼻咽喉科医院
毛利医院	

5 助成方法

インターネット等にて助成の申請を行い、助成券が手元に届いたら、予約のうえ医療機関で接種します。

支払い額は接種費用から助成額を引いた額となります。

6 助成開始日等

助成券の申請 令和 6 年 4 月 11 日

助成の実施（医療機関での接種） 令和 6 年 4 月 22 日

民間提案制度について

1 内容

民間事業者独自のアイデアやノウハウを活かした提案を受け付けるため「民間提案制度」の運用を開始しました。

2 提案形式

①自由提案型

事業者が認識した課題（分野問わず）に対する解決策の提案

②課題設定型

本市が発信した課題に対する解決策の提案

3 主な要件

①対象

本市が抱える課題の解決に繋がる提案であること

②財政

本市に新たな財政負担が生じないこと（ただし、提案内容が本市に財政的な効果をもたらす場合等において、本市の財政支出を伴う提案を排除するものではない。）

③公益

公平性・公益性等の観点から妥当であること

4 提案に必要な項目

①提案名

②事業の目的

③事業概要

④効果・メリット（市、事業者、市民、地域それぞれ）

⑤市が負担する導入・管理費用及び内訳（財政負担が伴う場合）

⑥市に求める役割及び資源等

5 受付方法

公民連携課ホームページ内に、受付フォームを設置

公民連携パートナー登録制度について

1 内容

市との公民連携に意欲がある事業者に対し、本市の公民連携に関する情報を発信する「公民連携パートナー登録制度」の運用を開始しました。

2 情報発信の内容

①課題設定型民間提案の募集開始のお知らせ

市の課題をホームページで公表し事業者の閲覧を待つのではなく、事業者に直接お知らせすることで、公民連携パートナーの登録事業者へ円滑に情報を届け、積極的な民間提案に繋がります。

②本市公民連携事例

事業実施後に事業概要やその効果を発信することで、さらなる民間提案に繋がります。

③公民連携関連のイベント情報のお知らせ

公民連携に関するイベントの情報などをお知らせします。

④国等からの有益な情報

公民連携に関する新たな制度や先進事例を共有することで、公民連携パートナーの登録事業者が常に最新情報を把握できるようにします。

3 受付方法

公民連携課ホームページ内に、登録フォームを設置

『なめりかわ未来学校 2024』 プレ企画の開催について

市内の小中学生などを対象に、子供たちの個性を伸ばし、社会参画意識を育くむ”学び”と”遊び”の場を提供することを目的に、昨年から開催している『なめりかわ未来学校』

本年は、夏休みのサマースクール前に2つのプレ企画を開催します。

プレ企画1 お仕事体験ゲームービジネスゲーム The 商社ー

様々な企業の社員研修で用いられているゲーム教材を使い、子供たちの「主体性・協働する力・発想する力」を養います。

- 1 日時 令和6年5月19日（日） 午前9時30分～午前12時
- 2 会場 中滑川複合施設メлика
- 3 対象 小学4年生～6年生

プレ企画2 オンライン開催ーデンマークの人づくりー

国連の「世界幸福度ランキング」の上位国で、近年、国際競争力でもトップになったデンマーク流の人づくりについて、現地の講師とオンラインでつないで学びます。

- 1 日時 令和6年5月22日（水） 午後7時～午後8時30分
- 2 会場 Zoomによるオンライン接続
- 3 対象 保護者のみなさま、企業関係の方
- 4 ゲストスピーカー 針貝 有佳（はりかい ゆか）さん
(2009年12月よりデンマーク在住)

両企画ともに、参加費は無料です。

詳細は別添の案内チラシをご参照ください。

その他

なめりかわ未来学校 2024 は、

7月20日（土）オリエンテーション

7月30日（火）～8月2日（金）サマースクール の日程で開催の予定です。

詳細は、後日、改めてご案内します。

おしごとたいけん

チームで学ぶ

カードで楽しむ

お仕事体験

-ビジネスゲーム The 商社-



ともだち いっしょ つか

お友達と一緒にカードを使って

自分の会社を大きく発展させよう

みなさんが10数年後、社会に出るときに体験するかもしれない **未来** を、小学生のうちからちょっとやってみませんか？

ビジネスゲーム The商社とは？

大学の授業や大人向けの研修の場にもどんどん「ゲーム」が使われるようになっています。例えばトヨタや日立製作所といった会社でも、入社までにゲームで仕事を理解する、という活動をやっています。

トヨタや日立製作所などみなさんが聞いたことのある企業に「ゲーム型の研修」を提供してきたプロジェクトデザイン社が、なめりかわの子どもたちに自信をもってお届けする、楽しみながら「前に踏み出す力」「考え抜く力」「チームで協力する力」を磨く、そんなゲームがThe商社です。

イベント概要

日時 2024年5月19日(日) 9:30-12:00

会場 中滑川複合施設メリカ 1階 (富山県滑川市田中新町39-5)

対象 小学4年生～6年生

参加人数 30名 ※定員になり次第締め切り

参加費 無料 締め切り 5月16日(木)まで

参加希望される方は右記QRコードを読み込んで、必要事項を記入してお申し込みください。

【企画・進行】株式会社プロジェクトデザイン



※保護者の皆様の参加は必要ありません。見学されたい方には、見学用の席をご用意いたします。 ※画像はイメージです。

「なめりかわ未来学校」の詳細は裏面をチェック！

【主催】滑川市教育委員会 生涯学習・スポーツ課

【お問合せ】TEL:076-475-1483 / Mail:syogaku@city.namerikawa.lg.jp



- 世界一幸せな国 -

デンマークの 人づくりとは？

2024.5.22 WED

デンマークという国のことを聞いたことがありますか？
国連の「世界幸福度ランキング」上位常連国で、高福祉社会を実現しながら、近年では国際競争力でもトップになり注目を集めています。
そんなデンマークの強さの秘訣は、人・そして教育。
「なめりかわ未来学校」では、そんなデンマークの人づくりのエッセンスをヒントにプログラムを運営しています。

「デンマーク人はなぜ4時に帰っても成果を出せるのか」
著書から現地レポート！



本セッションでは、デンマークから
ゲストをお呼びして「世界一幸せな国」
北欧「デンマーク流」の人づくりについて紐解いていきます。

日時 2024年 5月22日(水) 19:00-20:30

会場 Zoomによるオンライン接続
(オンライン接続先は別途ご案内いたします)

対象 保護者のみなさま、企業関係の方

定員 先着80名

参加費 無料

締め切り 5月20日(月)まで

申し込み 参加希望される方は右記QRコードを読み込んで、
必要事項を記入してお申し込みください。



ゲストスピーカー

針貝 有佳氏 Harikai Yuka

早稲田大学大学院・社会科学研究科でデンマークの労働市場政策「フレキシキュリティ・モデル」について研究し、修士号取得。同大学・第二文学部卒。
2009年12月に北欧のデンマークへ移住して、デンマーク情報の発信をスタート。首都コペンハーゲンに5年暮らした後、現在はコペンハーゲン郊外のロスキレ在住。著書に「デンマーク人はなぜ4時に帰っても成果を出せるのか」



企画・進行

株式会社Laere

なめりかわ未来学校協議会、プログラム企画運営担当。
「人の想い」から始まるプロジェクトを、北欧社会をヒントに、引き出し・支援し・実践する共創型アクションデザインファーム。

なめりかわ未来学校とは？

社会参画意識を育む **学びと遊び** の場

滑川市の小中学生や県内在住の高校生・大学生などを対象とした、実践的な**学びの場、そして遊びの場**です。

新しい学び方などを取り入れ、探究的な学びの機会を提供することで、子どもたちの個性を伸ばし、**社会参画意識を育むこと**を目的としています。北欧流の教育手法も取り入れながら、**滑川市内外の行政・企業が連携し**、2023年から開催しています。

なめりかわ未来学校が提供する「育つ」環境

好きなことにのめり込んで、豊かな発想や専門性を身に付ける。多様な他者と協働しながら、新たな価値を創造する。生活や社会の課題に、新しい「解」を導き出せる人材が「育つ」環境を、人材育成において国際的に高い評価を得ているデンマーク流の教育手法を取り入れながら提供します。

【企画協力】

株式会社Laere

北欧流・共創型アクションデザインファーム



Laere

主体性の
発揮

対話と
協働

最新
技術

地域での
実践



2024年度のプログラム

小学4～6年生



プレ企画-1 5/19(日)

ビジネス体験ゲーム "The商社"

様々な企業の新入社員研修で用いられているゲーム教材を使い、子供たちの「主体性・協働する力・発想する力」を養います。

中滑川複合施設メリカ

保護者・企業の方



プレ企画-2 5/22(水)

デンマークの人づくり

国連の「世界幸福度ランキング」上位国で、高福祉を実現しながら、近年 国際競争力でもトップになったデンマーク。そんなデンマークの人づくり、教育について学びます。

オンライン開催

小学5年生～大学生



7/20(土)、
7/30(火)～8/2(金)

サマースクール (SLハウスで1泊 宿泊体験)

企業見学や滑川市内のフィールドワーク・デザイン思考を活用した、発想・創造ワークショップを行い、「なめりかわの未来の姿」をみんなで思い描く、創り出すという活動を行います。

(7月20日には、オリエンテーションを行います)

9月開催予定

子どもサミット

サマースクールでの体験や、学びを自由な形で発表頂きます。

全プログラム 参加無料

お好きなプログラムのみの参加もOK ※1

※1: サマースクールのみ、オリエンテーションからサマースクールまでの計5日間 参加できる方を対象に実施します。(その他のプログラムは独立しており、個別に参加頂くことが可能です。)

※保護者対象、親子対象以外のイベントはお子様だけの参加が可能です。必要に応じメリカまでの送迎のみお願いいたします。

※画像はイメージです。

詳しい内容やお問い合わせは滑川市の特設ページをご覧ください

昨年のなめりかわ未来学校の様子や今年のプログラム内容の詳細はこちらよりご確認ください。



SESSION 富山の開催について

NPO 法人ナメリカワデザインが主催する商品開発実践プログラム【SESSION 富山】について、公民連携事業として滑川市が共催となり開催します。

1 プログラム概要

自社の資源や強み、他社の取り組みなど、徹底した現状分析を行ったうえで、商品イメージ、方向性の検討などを行います。

事業規模や現状に応じて、販路や販売方法、つくりたいもの、つくれるもの、つくるべきものを検討し、参加事業者のみなさんが自身で商品企画を完成させるためのサポートをプログラムを通して行います。

2 目的

本事業を通して、地域の企業の発展を促し「強い滑川」「輝く滑川」の実現を推進するもの

3 日程

- ・1st stage 分析フェーズ

6月5日、7月10日、8月7日

- ・2nd stage 企画フェーズ

9月11日、10月9日、11月6日、12月4日、1月15日

4 応募期限

応募期限：5月20日(月)

※市及びNPO法人ナメリカワデザインのHPから応募できます。

5 その他

詳細につきましては、別添のチラシまたはNPO法人ナメリカワデザインのHPをご覧ください。

SESSION

商品開発と
販路開拓の講座

富山

商品開発実践プログラム

自社の資源や強み、競合の取り組みなど、徹底した現状分析を行った上で、商品イメージ、方向性の検討などの実践プログラムを経て商品企画開発に取り組んでいただきます。事業規模や実力に応じ、販路や販売方法、つくれるもの、つくりたいもの、つくるべきものを検討し、参加事業者自身で商品企画を完成させていきます。

実践プログラムの流れ

▶ 講座での取組

- ・事業者で行った調査・分析や企画内容の発表(プレゼン)
- ・講師のレビュー、ブラッシュアップのためのアドバイス提供
- ・次回プログラムに向けた課題の説明(やり方、考え方、参考事例紹介等)

>>>

<<<

▶ 社内(日常)での取組

- ・講師から得たアドバイスへの対応
- ・次回プログラムに向けた課題への対応

対象者

新商品の開発を検討している中小規模の事業者(富山県内)

定員

①分析フェーズ 25社(1社2名) ②企画フェーズ 選抜8社(1社2名)

参加費

①分析フェーズ 33,000円(税込) ②企画フェーズ 165,000円(税込)

応募条件

下記のすべての条件を満たす事業者の方が応募できます。

1. 新商品の開発または既存商品の改良に対する高い意欲があること
2. 全ての講座に参加できること

1st stage 分析フェーズ 25社

第1回

‘24.6.5(水)

自社分析①

- ▶ 「自社・競合・状況」を十分に分析する

第2回

‘24.7.10(水)

自社分析②

- ▶ 「自社と他社のポジション」を確認すること

第3回

‘24.8.7(水)

市場・顧客の ターゲティング

- ▶ 「自社の差別化できる場所」を見出す

2nd stage 企画フェーズ 選抜8社のみ

第4回

‘24.9.11(水)

参加企業訪問

- ▶ 生産体制と製造能力の確認

第5回

‘24.10.9(水)

コンセプト固め

- ▶ 「自社の想い」や「志」を軸にビジョン設計を行う

第6回

‘24.11.6(水)

商品企画①

- ▶ コンセプトを満たす事業を考える

第7回

‘24.12.4(水)

商品企画②

- ▶ コンセプトを満たす事業を考える

第8回

‘25.1.15(水)

企画プレゼン演習

- ▶ ブランドコンセプトの確立

主催：NPO法人ナメリカワデザイン
共催：滑川市

問合せ先

NPO法人ナメリカワデザイン
担当：コワーキングスペースTRIO 桶川高明
tel:076-476-2635
Mail:info@namerikawa-design.org