

滑川市インターネットモニター第1回アンケート結果

テーマ：「広報なめりかわ」について

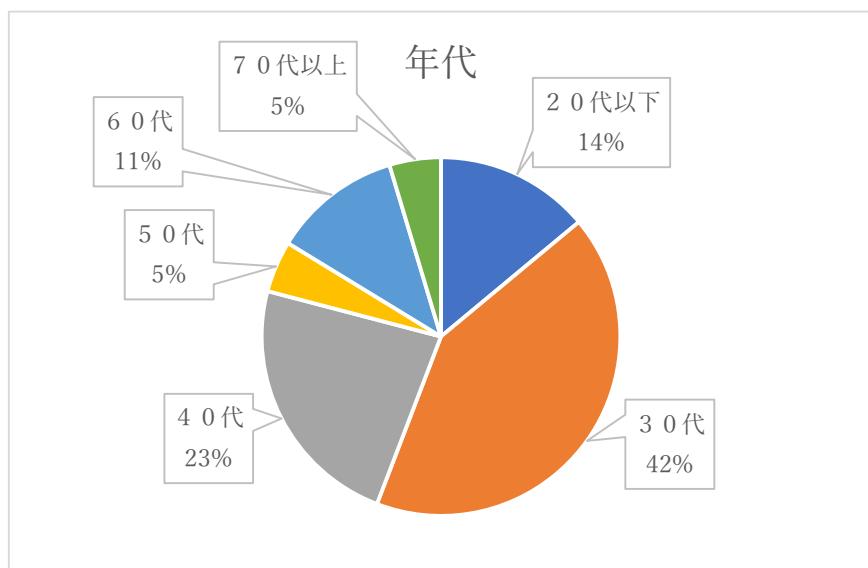
回答期間：令和6年7月1日～7月16日

回答者数：43人（回答率93%）

※自由記載の回答は、原文をほぼそのまま掲載しています。

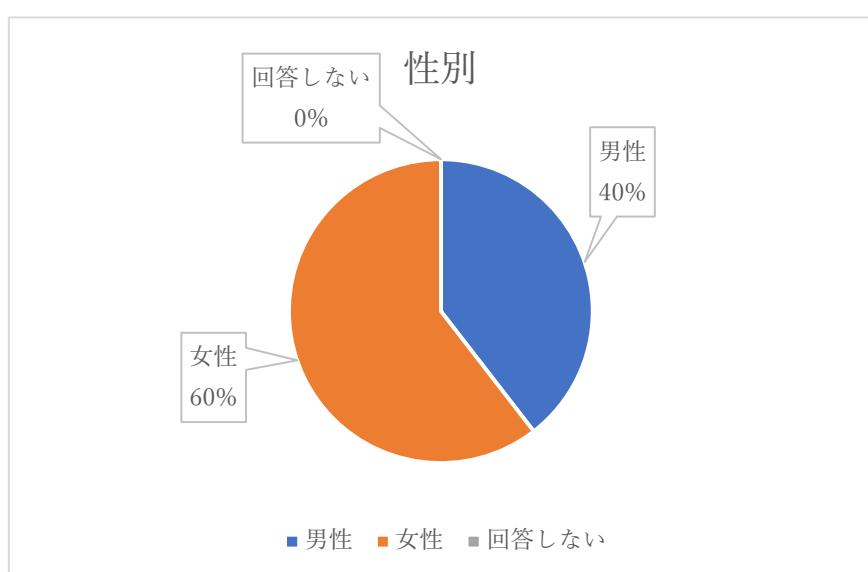
【年代】

| | |
|-------|----|
| 20代以下 | 6 |
| 30代 | 18 |
| 40代 | 10 |
| 50代 | 2 |
| 60代 | 5 |
| 70代以上 | 2 |



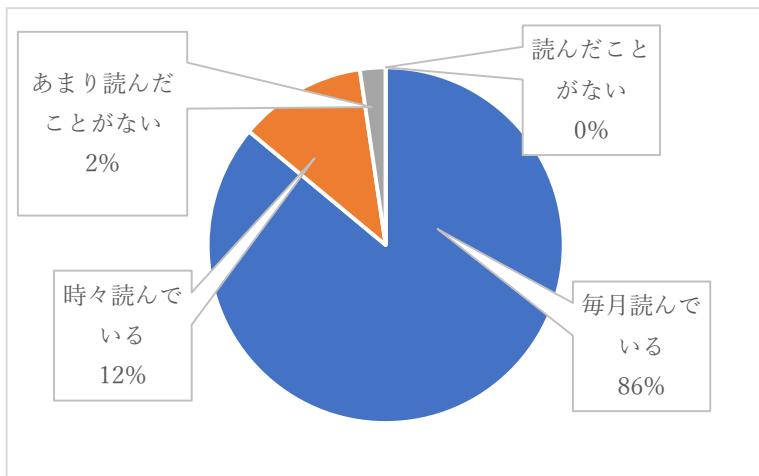
【性別】

| | |
|-------|----|
| 男性 | 17 |
| 女性 | 26 |
| 回答しない | 0 |



【問】広報紙を読んでいますか？

| | |
|-------------|----|
| 毎月読んでいる | 37 |
| 時々読んでいる | 5 |
| あまり読んだことがない | 1 |
| 読んだことがない | 0 |

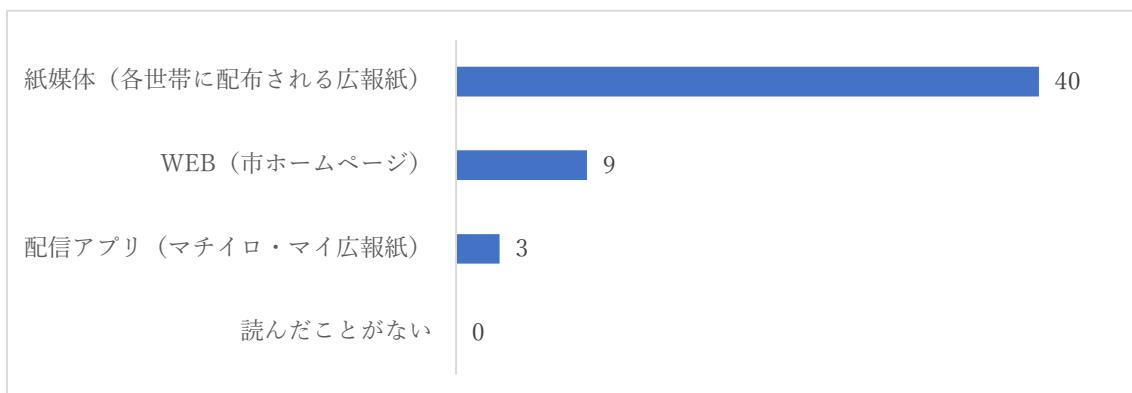


【問】読む・読まない理由があれば、教えてください。（自由記載）

- ・主に、イベントが気になるときに読みたいと思うので、そのときには積極的に手に取ります。
- ・生活の情報源として、必ず目を通します。
- ・行事などの情報、知人が掲載されていたりする。
- ・地域の情報収集に。
- ・内容がしっかりしていて毎月楽しみにしている。知り合いが載っていないか見たりしている。
- ・くらしに必要な情報や滑川市の情勢を知るために読んでいる。
- ・市内のイベント情報、特に子育て世代向けがあるか知りたいから。
- ・市の情勢、市政がどのようなことをしているのか気になるから。
- ・市のことを探るから。
- ・滑川のことがわかる広報は毎月読んでいます。
- ・市内の情報がわかるから読んでいます。
- ・子育てサロン、図書館、児童館のイベント確認のため読みます。
- ・イベント情報など、子供が体験できるイベントがあるかを探すため。
- ・時間に余裕があれば読みますが、自分の生活上なかなか時間が取れません。ただ市政のことは少しでも知っておいて損はないと思うので、目を通す程度にはするようにしています。
- ・市の情報収集のため。
- ・自分に関係ある事が載っているかもしれないから。申請など。イベントの情報収集のため。
- ・滑川市のトピックスを知っておきたい。国民健康保険更新について確認したかった。
- ・イベント情報が載っているから。
- ・自分が住んでいる市なので、興味を持って理解したいため。

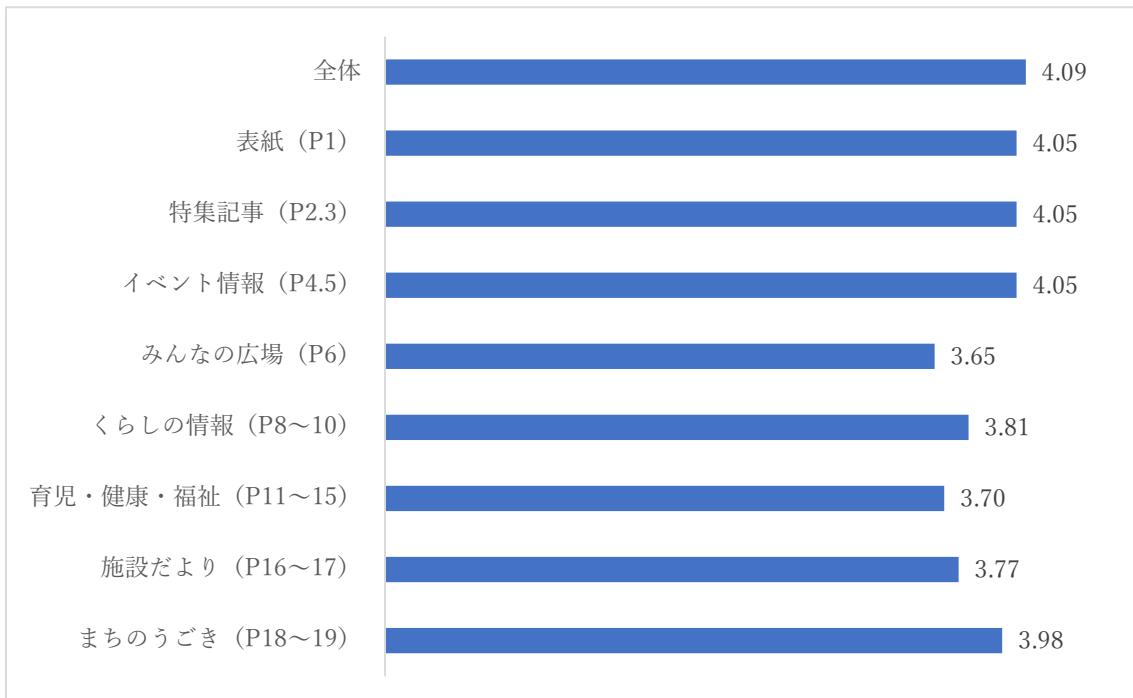
- ・地元の話題等がわかるからです。
- ・イベント案内と子育て支援の情報を知りたいから。
- ・必要な情報を得る為。
- ・イベントの日時～内容など
- ・医療、福祉の情報
- ・市のイベント予定が見れるから。
- ・街の情報を得たいから
- ・地域の情報を知りたいから
- ・市内のイベントやお得情報を確認したいから
- ・その月の行事などの把握ができるため読んでいます。
- ・滑川市の情報を知りたいので毎月読んでいます。
- ・一般参加可能なイベントの収集を主な目的としています。(こども図書館や児童館、東福寺の自然公園、消防関係行事など)一方で、読まなくても困るほどのことはないので、配布時に一旦「今は忙しいから後で…」となると、そのまま放置しがちです。通勤電車の中などで「あ、今月読んでない」と思い出すこともあるので、スマホでパッと読めるようになったのはありがたいです。
- ・気になるような情報や興味のある情報が少ないので。
- ・届いたタイミングで、暇だったときに少しだけ読む。少し文字が多い印象があるため、全てを読むのは少し億劫になるため読まない。
- ・自分に興味ある事柄があるかもしれないため
- ・子ども向けのイベント情報、休日診療、町内会のことについて
- ・市の動きをつかむため
- ・生活に役立つ情報を知りたいから
- ・滑川についてもっと知りたいから

【問】どの媒体でご覧になっていますか？（複数選択可）

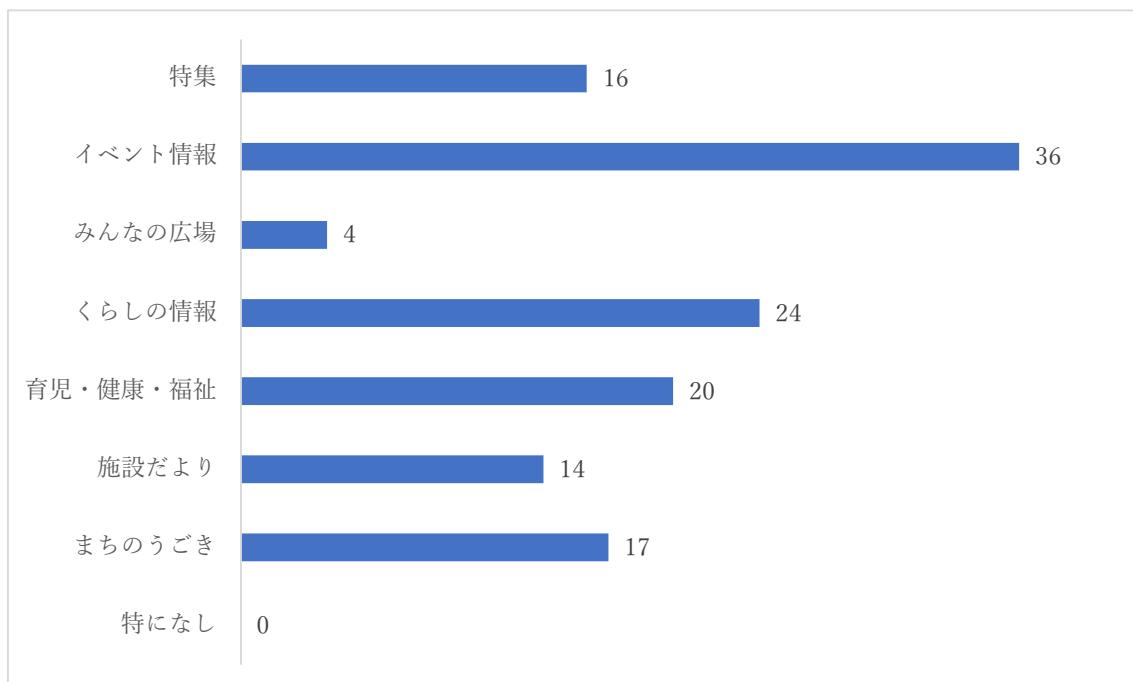


【問】レイアウトの見やすさはどうですか？（1～5点評価の平均）

※（ ）内は令和6年7月号での該当ページ

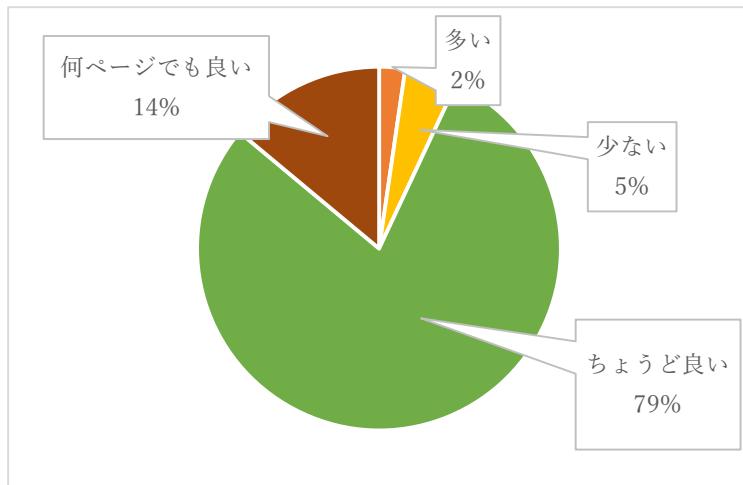


【問】よく読む記事は何ですか？（複数選択可）



【問】ページ数は多いですか？少ないですか？

| | |
|----------|----|
| 多い | 1 |
| 少ない | 2 |
| ちょうど良い | 34 |
| 何ページでも良い | 6 |



【問】今後、掲載してほしい情報はありますか？

- ・メリカの情報、催事(市の企画でない?)
- ・地区ごとに片寄らないようにレポートあればいいなあと思いますが、どんどん改良されていてよいです。
- ・能登半島地震の被害のその後の様子が知りたいです。例えば野球場の修復状況など
- ・滑川市のスポーツ少年団を紹介してほしい。滑川市にどんなスポーツ少年団があるのか記載してほしい。そうすれば滑川市で活動しているスポーツがわかる。
- ・イベント情報をより多く記載してほしい。
- ・滑川市内の新しい店舗
- ・富山情報のような、飲食店情報や求人掲載
- ・今の内容で、満足ですが、市政の動きなどもう少し詳しくあっても良いのかなと思います。例えば、SDGs 未来都市に選定されたことを今回の広報で知ったのですが、この SDGs 未来都市に選定されるべくアクションをされていたと思うので、その流れというか、何を目指しているのかといったことも気になるところです。
- ・イベントの事前情報
- ・新しいお店の情報
- ・当月だけでは無く、例えば国民健康保険更新等、バックナンバー〇〇月を見てください。だけでも重要な項目リストと掲載月の案内があるだけでも便利だと思います変更無ければ、〇〇月に掲載。でページも減らせますよね。
- ・市内にできた新店舗情報

- ・市内で新しいお店がオープンなどしたら載せてほしいです。滑川市色んなお店があるみたいですが、知らないお店が多そうなので、載せてもらえると、認知しやすく、行く人が増えると思います。
- ・色々なイベント情報です。
- ・子供向けのイベントを整理してもらえたと助かる。
- ・プレミアム応援券の詳細内容→商工会議所のページは分かりにくい。市議会の質問に対する回答があいまいな件（検討します）についてその後の経過を半期に1回でもいいから掲載して欲しい（内容を短縮してもいいのでは）
- ・小さくても良いのでイベント情報（特に子供向けが嬉しい！）
- ・イベント情報を掲載して欲しいです。
- ・工事情報：市のインフラ設備がどのように改良・修繕されているのか知りたい。
意識変革：DX、少子高齢化、物価高騰、車の安全装置等、時代の変化に沿った市民の意識変革を促す記事。

課題問題：市が、市民が、現在抱えている課題問題を表面化し、読者に考えてもらう記事。

- ・税金の使われ方、森林環境税とは、使われ方
- ・滑川のローカル情報。運動会の時期とか。滑川市では当たり前のことで県外、市外の人はわかりにくい。
- ・市内の飲食店ならびに入浴施設の紹介など掲載してほしい
- ・防災活動
- ・市の飲食店や新店舗の情報
- ・滑川のカフェ

【問】「広報なめりかわ」へのご意見があれば教えてください。

- ・色が薄めのレイアウトのページが、単調で見にくく感じました。知りたい情報が載っているので、読ませて頂いております。
- ・Webより、紙ベースが読みやすいので、削減しないでほしいと思います。
- ・写真がカラーでよいです。文字多いところはシンプルなデザインで読みやすいです。
- ・安心して暮らすために必要な情報が記載されている大切なお便りだと感じています。また、市の動きなどもわかりいつも興味深く読んでいます。写真やイラストなどが多く全体的に見やすいです。今後も広報を楽しみにしています。
- ・ホームページで見れるところがとても便利だと思います！
- ・富山情報のような、飲食店情報や求人掲載が記載されていると、毎月もっと楽しみになります
広報なめりかわはレイアウトが少し寂しい気がします。

- ・やはり、今の滑川の抱えてる課題をオープンにしてほしいなと思います。知らないことが、政治の無関心につながると思うので、難しいところですが、市がどのように課題と捉え、どのように考えているのかが知りたいなと思います。
- ・写真付きカラーだと見やすいです。いつも楽しみに読んでいます。
- ・滑川市に若者が増えるような対策をしてほしい。
- ・市内の飲食店の特集を見てみたい。カフェの新規開拓によさそう。
- ・カラーページが多すぎ（モノクロでも良いページも多いはず）価格が同じであれば問題ないのですが
- ・2児の母です。「ゆずります求めます」について、ホームページも含め商品の情報量が少なく、気になるお品物があっても申込連絡にはハードル高いな、と感じています。限られた紙面スペースの中で毎月紹介するのなら、もっと運用面でやりようがあるような…。広報掲載が続いているのだから、現状でも成約率は高いのだろうな、とは思うのですが。私自身、メルカリやジモティーのように、写真付・商品の状態・出品者コメントありというサービスに慣れすぎているのかもしれません。それらの情報なく本人と直接交渉、というのは、いざ連絡してモノを見せてもらった後、イメージと違っていたとしても、申し訳なくて断りづらい（でも下手に要らないものは増やしたくない）と戻込みてしまいます。私だけでしょうか？いっそメリカの3階ホールを使って、無人・無料のフリマ状態にしてしまえば…？と思います。

- （例）・譲りたい人は事前受付の上、前日までに各自譲りたい現物を持ち込んでいただく
(大物で搬入が難しいものは、品物名だけとりあえず置いておいて「個別相談、市を通して連絡ください」としておく。)
- ・休日のメリカイベント時等に「譲りますイベント開催中！早い者勝ち、ご自由にお持ちください」と好きに見学していただく。
 - ・黒板かホワイトボードに、「〇〇貰いました！ありがとうございました助かります～」など一言メッセージを残してもらう。
 - ・求めますについても、黒板に自由記載コーナーを設けるとか
 - ・残ったものについては、次回開催まで残置か、難しければあらかじめ廃棄希望か要回収か聞いておく。廃棄費用がかかるものは予め料金徴収の旨を案内しておく。
 - ・有料の金銭のやり取りがネック（個別交渉前提で、展示にとどめる？）

6/30のメリカイベント時に、3階が見学自由になっていたのを見て感じました。管理面での懸案もあると思うので、実現は難しいかもしれません…

- ・「広報なめりかわ」だけでなく、一緒に配られるチラシ等も市HPで確認出来るようにしてはどうですか。
- ・子どもが生まれてからはよく見るようになりました。
- ・市内の個人事業主や中小企業の取り組みや求人案内など地元企業の活性化につながる情報をお願いします。
- ・紙がバラバラだから冊子だと良いです。