

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 富山県滑川市  
本事業の担当部局名 総務部企画政策課

事業メニュー	結婚新生活支援事業			
区分	都道府県主導型市町村連携コース			
関連事業メニュー	4.2 結婚新生活支援事業(都道府県主導型市町村連携コース)			
個別事業名	滑川市結婚新生活支援補助金交付事業	新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度 令和5年度
総事業費(A)(円)	3,845,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円) 3,845,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	3,845,000			
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり			
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 これまで当市では、市主催の婚活イベントや婚活イベントを主催する団体への補助を行い、独身男女に対して出会いの機会を提供することで結婚を希望する市民へのサポートを行ってきた。 これら事業を通して把握した、婚活者のコミュニケーション能力が低いといった事実や若い世代が結婚に対する経済的不安を抱えている実態を踏まえ、過年度に引き続き、結婚を希望する独身男女向けに出会いの場も含めたセミナーを開催する。 また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行うもの。</p>			

## 1. 概要

## 【対象費用】

<input type="radio"/>	住宅取得費用	<input type="radio"/>	住宅リフォーム費用	<input type="radio"/>	住宅賃借費用	<input type="radio"/>	引越費用
-----------------------	--------	-----------------------	-----------	-----------------------	--------	-----------------------	------

## 【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載

所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満
	自治体独自基準	
年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯
	自治体独自基準	

## 【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載

29歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円
	自治体独自基準	
39歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円
	自治体独自基準	

## 【その他独自要件】

--	--

個別事業の内容

2. 申請見込

①新規世帯見込 7 世帯

上記のうち

ともに29歳以下	5 世帯
その他	2 世帯

②継続補助世帯見込 2 世帯

(継続補助規定の有無) 有

【世帯数積算根拠】

申請見込みについては、令和5年度及び令和6年度の当事業における支給実績から推量

(参考)

【令和6年度申請状況】 実施中

申請世帯数見込	8 世帯
～12月(実績)	6 世帯
1月～3月(見込)	2 世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	5	世帯	×	600,000	円	=	3,000,000	円
(その他)	2	世帯	×	300,000	円	=	600,000	円
				(継続補助)			245,000	円
				合計			3,845,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

・市HPやSNS(LINE及びX)のほか、市役所市民課窓口以案内チラシを配架を依頼する。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		‰	1.7(R7年)	1.45(R4年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率		‰	1.45(R4年度)	
	婚姻件数		件	102(R5年度)	
	婚姻率		‰	3.12(R5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	70(R7年度)	160(R6年度見込)
	(アウトカム)				
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	70(R7年度)	50(R6年度見込)
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に支援されていると感じた世帯の割合」	%	70(R7年度)	50(R6年度見込)